

morena

Gaceta de difusión de Formación Política **No. 4, 2023. Primera Edición**
Publicación trimestral del Comité Ejecutivo Estatal de MORENA en Guerrero

02

Integración cultural
en la sociedad

03

Medios de comunicación
y diversidad

13

Participación política
de minorías



**DIVERSIDAD CULTURAL
Y POLÍTICA, PARA UNA
CIUDADANÍA CONSCIENTE**

08

Jacinto González Varona
Presidente

Yesenia Salgado Xinol
Secretaria General

Jonathan Márquez Aguilar
Secretario
de Organización

Ana Lilia Botello Figueroa
Secretaria de Finanzas

Celeste Mora Eguiluz
Secretaria
de Formación Política

**Emmanuel
Gutiérrez Andraca**
Secretario
de Comunicación

Abel Bruno Arriaga
Secretario de pueblos
originarios
y afromexicanos

Maribel Santiago Arellanes
Secretaria de Mujeres

www.holagalea.com
Publicación impresa trimestral
para el Comité Ejecutivo Estatal
de MORENA en Guerrero.
No. 4, 2023. Primera Edición
**Diseñado
y producido
por Galea S.C.,
MARCA REGISTRADA
contacto@holagalea.com**
Tonalá 149. Oficina 304.
Col. Roma Norte, Alcaldía
Cuauhtémoc, C.P. 06700,
Ciudad de México.
Se terminó de imprimir el 26
de octubre de 2023, con un
tiraje de 12,000 ejemplares.
Las imágenes usadas por Galea
S.C. tienen como finalidad un
uso cultural, de capacitación
y formación social, sin fines
de lucro. Son obtenidas de
diversos bancos de imágenes y
sitios de internet. Se acredita
en cada foto el sitio de origen.
Galea S.C se hace responsable
del uso del material gráfico.

EDI TO RIAL

Integración cultural en la sociedad

Para contextualizar, E.B. Tylor, pionero en el estudio de la antropología, dictaminaba que "la cultura es ese conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiere como miembro de la sociedad".

Etimológicamente, el término cultura proviene del latín cultus, que significa cultivo, y en el diccionario de la lengua española encontramos diversas acepciones, por ejemplo: "conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social; resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre; conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo."

Guy Rocher, pionero en la aplicación de las ciencias sociales nos describe a la cultura como un sistema, debido a la relación que existe en los elementos que la componen y también en sus relaciones de coherencia que las entrelazan. Por su parte, el escritor Heriberto García Rivas coincide con la visión de Guy, mencionando que la cultura no se constituye en base a un conjunto disperso o sin coerción, si no por el contrario, se trata de una diversidad de elementos que se fusionan generando así una estructura bien articulada.

Por esta razón, la integración cultural de una sociedad es un tema muy importante, ya que produce en el ser humano una identidad.

Finalmente, podemos decir que la cultura es parte intrínseca de las personas, un motor de cambio y bienestar social, permite la diversidad de participación, generando una inercia positiva. De ahí su relevancia para una integración cultural efectiva en la sociedad mexicana, ya que esto nos acercará a vivir en un México cada vez más democrático e inclusivo, mejorando no solo nuestra condición como persona, si no también aportando nuestro grano de arena para hacer un mejor País.

POR SAGRARIO ÁVILA

Gilberto Coria Director Editorial • **Omar Castillo** Coordinador Gráfico
Aidee Moreno, Guillermo Rojas, Daniel Razo, Karla Araujo y Sagrario Ávila Colaboradores



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD

**Si bien los medios tradicionales
-televisión, radio y periódicos-** están
teniendo un auge ante la proliferación
de noticias falsas en las redes, aún
deben trabajar por dar voz a todos los
actores de la sociedad, lo cual requiere
de ciudadanos informados y vigilantes

POR LUZ TORRES

Los medios de comunicación juegan un papel destacado en el proceso mediante el cual las personas construyen su percepción de la realidad social y, por lo tanto, fijan sus posturas políticas. Por ello, es importante analizar cómo abordan las diversas culturas y perspectivas políticas, ya que una sociedad democrática aspira a dar voz a todos sus integrantes.

"Si tenemos en cuenta que nuestra percepción del mundo se construye, en buena medida, gracias a los contenidos mediáticos, se hace imprescindible analizar cuál es la imagen de la realidad que nos ofrecen (...) El cine, la televisión, la radio, la literatura, etc. tienen el enorme poder de transmitir cuestiones relevantes que atañen profundamente a la vida, con la gran responsabilidad que eso conlleva, por lo que no se debe obviar el enorme poder social que poseen, pues, entre otras cosas, son capaces de crear imágenes que perviven en nosotras y nosotros construyendo retratos, ideas, juicios, reflexiones o creencias que perduran más de lo que podemos imaginar" (Marcos Ramos, 2022).

Tras el boom de internet en México, a principios del año 2000, hoy los medios de comunicación tradicionales (periódicos, programas de radio y los noticiarios televisivos) están volviendo a tomar fuerza como medios considerados más confiables para informarse.

El estudio "Análisis de la credibilidad de la información política en el entorno digital" (Facebook, WhatsApp, prensa digital y televisión), demostró que los medios de comunicación tradicionales son la principal fuente de credibilidad en el entorno digital de las redes.

La investigación, elaborada por la Cátedra Ideograma de Comunicación Política y Democracia de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, encontró, por ejemplo, que la noticia televisiva es un 70% más creíble que la información en formato WhatsApp y una noticia en formato prensa digital es un 50% más creíble (EFE, 2019).

Reconociendo esta mayor credibilidad entre la opinión pública general, es innegable la relevancia de que los medios de comunicación masiva proporcionen información y elementos para que las personas construyan, ponderen y formen sus opiniones.

"Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas" (Carpizo, S/F).

Es a través de los medios, continúa el ex Rector de la UNAM, que la sociedad se entera de situaciones graves que de otra forma le pasarían inadvertidas, como escándalos financieros, financiamiento ilegal a los partidos políticos, fortunas inexplicables, casos de corrupción económica y política, etcétera.

"-Por lo tanto-, los medios de comunicación son indispensables a la democracia dentro de un Estado de derecho que beneficie a todos sus integrantes" (Carpizo, S/F).

Mientras que para el ex titular de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, Emilio Álvarez Icaza, en la etapa actual del desarrollo histórico,

que se considera como la era de la información, los medios de comunicación definen en mucho la forma como se desarrolla la vida de la ciudadanía.

"Como sabemos, los factores que más influyen en los cambios de valores, símbolos y orientaciones de una población son: las experiencias históricas y la difusión de nuevas ideas" (Álvarez Icaza, 1999).

Por lo tanto, al reconocer el papel fundamental de los medios de comunicación en la consolidación u obstrucción de un sistema democrático, regresa la reflexión sobre qué contenidos y personajes se difunden, cuándo y cómo en los medios tradicionales.

"No se debe olvidar el papel que los medios de comunicación tienen no solo como informadores sino como creadores de marcos interpretativos, de modelizadores de conciencia" (Marcos Ramos, 2022).

"Resulta, por tanto, fundamental analizar el modo en que una sociedad es representada en los medios para poder comprender, como si de un documento histórico se tratase, el contexto al que hace referencia".

70%

de credibilidad en la noticia televisiva en comparación con la información en formato WhatsApp.



Fuente: www.freepik.es



Fuente: www.flickr.com / Gabriel Saldaña

Por su parte, Villafranco Robles asegura que "Los medios de comunicación adquieren un rol cada vez más destacado, determinado por el mercado que modifica las formas de los sistemas de comunicación y por la manera en que los medios construyen su discurso informativo. Estas nuevas formas de interacción de los actores políticos-ciudadanos-medios de comunicación supone una importante amenaza para la democracia porque los medios de comunicación aparecen como excesivamente autónomos del interés público" (Villafranco Robles, 2005).

En su artículo "El poder mediático sobre el poder", Omar Rincón y Estefanía Avella advierten que hay un gran riesgo de que los medios de comunicación respondan a intereses de ciertos grupos, sobre todo, económicos y, por ende, cierran la puerta a los diversos

grupos sociales, culturales y políticos.

"Los medios de comunicación se han convertido en actores políticos y económicos cruciales de las democracias contemporáneas. Su poder reside en su capacidad para influir en el poder: el poder de los gobiernos, jueces y legisladores; el poder de la política; el poder de decisión de los ciudadanos. Los medios de comunicación dejaron de ser 'intermediarios' o la cancha de lo común de la democracia (si es que alguna vez lo fueron), para pasar a jugar la batalla del poder constituir, destituir o instituir. Y esto es así porque en el siglo XXI los medios perdieron su 'transparencia' de encarnar la libertad de expresión y muchos de ellos se convirtieron en militantes de un modelo de sociedad (capitalismo financiero) y de gobierno (menos Estado, más empresa privada). Su poder reside en la

representación y expresión de los intereses corporativos de grandes conglomerados empresariales a los que pertenecen. Por eso, más que informar, hacen lobby para sus propios negocios; más que ejercer activamente la libertad de prensa, defienden la libertad de empresa" (Rincón, 2018).

Los autores consideran que los medios de comunicación son piezas claves en el lobby de las empresas ante la toma de decisiones de gobiernos, legisladores y jueces.

"Porque crean ambientes favorables o adversos en la opinión pública frente a los asuntos públicos; inciden en el clima social mediante imágenes sobre 'buenos' y 'malos', grietas y polarizaciones que solo son claras para el relato periodístico; proveen a la sociedad de emociones frente a los asuntos de interés colectivo" (Rincón, 2018).

Álvarez Icaza advierte sobre el potencial destructivo para una sana democracia de la desinformación.

"Se desinforma para moldear la opinión pública y extender así las fronteras del control. Así la desinformación es el ejercicio de la mentira, se engaña para mantener el poder, llegar a él o aumentarlo. Los medios impiden que se ventilen los abusos de poder" Álvarez Icaza (1999).

De forma tal que se urge a conformar una sociedad informada, que cuestione los mensajes que recibe, que proponga temas y que apele a la representación y cabida de todas las voces, en aras de evitar abusos de poder, de que los gobernantes rindan cuentas y hagan buen ejercicio de los recursos públicos, así como que atiendan las necesidades y propuestas de los diversos grupos sociales.

En tanto, Villafranco Robles concluye que uno de los principales retos para arribar a la consolidación democrática consiste en ampliar la información y en reducir la brecha informativa que se origina en la forma en que los medios transmiten el mensaje.



Los medios resultan un instrumento estratégico para las instituciones poderosas que se sirven de la desinformación para confundir las conciencias y anestesiar el derecho a participar con pleno conocimiento de las decisiones públicas"

Emilio Álvarez Icaza

EX TITULAR DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS

"El desempeño de los medios en política supone tres series de derechos interrelacionados: a) el derecho de los electores a realizar una elección plenamente informada; b) el derecho de los candidatos a divulgar sus políticas y c) el derecho de los medios a informar y expresar sus opiniones sobre asuntos de interés público" (Villafranco Robles, 2005).

Tareas para que los medios de comunicación sean verdaderamente democráticos

A pesar de que existen innumerables medios masivos de comunicación, la información que se produce no siempre circula para conducirnos hacia un mejor desarrollo.

"(...) es necesario seguir apostando a la libertad de los medios de comunicación, al mayor profesionalismo de quienes ejercen el periodismo, a la verdadera pluralidad en los medios y sobre todo a su labor con la sociedad" (Lagunes, 2019).

El proceso electoral de 2024, en el que se elegirá al nuevo presidente o presidenta de México, así como gobernadores de diferentes estados y otros representantes del poder legislativo, es una buena oportunidad para replan-

tear la relación gobierno-medios de comunicación.

"Un cambio de régimen implica un cambio de fondo en la comunicación y en la relación con los medios de comunicación. Si lo que se busca es transparentar la relación y romper todos los resquicios de discrecionalidad y convivencia que han caracterizado la relación gobierno-medios de comunicación en México, es urgente generar información y contar con el acceso a ella" (Lagunes, 2019).

Carpizo también exhorta a propiciar la democracia interna en los medios para asegurar la responsabilidad, objetividad y sentido ético de la información.

"No es posible defender el sistema democrático en el régimen político y ser partidario del sistema vertical en una asociación, organización o en una empresa de intereses público y social cuya materia es de los aspectos más sensibles para la sociedad, como es el caso de los medios de comunicación" (Carpizo, S/F).

Por su parte, en su investigación titulada "Comunicación, ciudadanía y cambio social. Diseño de un modelo de investigación y acción para democratizar la comunicación desde la noción de reforma mediática", Alejan-

dro Barranquero Carretero propone que, además de reformas al interior de los medios, también haya vigilancia mediática, es decir, iniciativas orientadas a supervisar y denunciar el incumplimiento de la función del servicio público de los medios.

"Por ejemplo, cuando estigmatizan a determinadas poblaciones, o cuando se incurre en discurso del odio o publicidad degradante con respecto a determinados colectivos" (Barranquero Carretero, 2019).

También sugiere impulsar la negociación y re-significación de las audiencias.

"Son cada vez más frecuentes los procesos en los que la ciudadanía se apropia de las representaciones mediáticas o culturales dominantes para ironizarlas o subvertirlas desde una perspectiva crítica y desveladora de sus significados: memes, contrapropaganda, brandalism, etc." (Barranquero Carretero, 2019).

Estas son algunas acciones que la ciudadanía organizada puede emprender para transformar sus medios y dar, así, cabida a todas las voces/sectores de la sociedad.

Hacia el análisis de los medios digitales

Cabe mencionar que los nuevos medios de comunicación, surgidos después de la aparición de internet y que incluyen también requieren de un estudio frente a las democracias, ya que "tienen unas implicaciones de amplio alcance para el gobierno democrático y las prácticas políticas. Han modificado, radicalmente, las formas en que funcionan las instituciones gubernamentales y cómo se comunican los líderes políticos. Han transformado el sistema de medios políticos y redefinido el papel de los periodistas. Han influido enormemente en la forma en que se disputan las elecciones; y han cambiado la forma en que los ciudadanos se implican en la política" (Owen, S-F).

Se convierten, también, en un arma de doble filo ya que, como observa la académica de la Universidad de Georgetown, "los nuevos medios pueden transmitir información directamente a las personas sin la intervención de controladores editoriales ni institucionales, intrínsecos a las formas de comunicación clásicas", lo cual podría ser una oportunidad para distribuir información que ciertos grupos de poder o los dueños de los medios tradicionales no quieran difundir, quizá, porque pueda afectar sus intereses. Pero también advierte que los nuevos medios han introducido un mayor nivel de inestabilidad e imprevisibilidad en el proceso de comunicación política (Owen, S-F).

"Los medios diseminan una enorme cantidad de contenidos políticos, pero buena parte del material es trivial, poco fiable y polarizador", destaca Owen, y sienta así la base para un siguiente análisis sobre el comportamiento de los medios digitales y la política.

REFERENCIAS

- ÁLVAREZ ICAZA, E. (1999). *El rol de los medios de comunicación en la lucha contra la corrupción. Una perspectiva desde la sociedad civil*. Para el Instituto Interamericano de Derechos Humanos. En: www.corteidh.or.cr/tablas/a12038.pdf
- BARRANQUERO CARRETERO, A. (2019). *Comunicación, ciudadanía y cambio social. Diseño de un modelo de investigación y acción para democratizar la comunicación desde la noción de reforma mediática*. En: www.redalyc.org/journal/860/86074733001/
- CARPIZO, J. (S/F). *Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética*. En: <https://tinyurl.com/y8nm9wzd>
- EFE (2019). *Los medios tradicionales son la principal fuente de credibilidad en las redes*. En <https://tinyurl.com/bdd6tpxm>
- LAGUNES Huerta, L. (2019). *Democracia y medios de comunicación*. Para el Instituto Electoral de la Ciudad de México. En: <http://portal.iedf.org.mx/biblioteca/descargasC.php?id=413>
- MARCOS RAMOS, M. y González de Garay, B. (2022). *La importancia de lo representado*. En Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", vol. 15, núm. En: <https://tinyurl.com/cpz6k6mv>
- OWEN, D. (S/F). *El papel de los nuevos medios en la política*. En: <https://tinyurl.com/y66v3rx2>
- RINCÓN, O. (2018). "El poder mediático sobre el poder". En: <https://tinyurl.com/5n7wh6bw>
- VILLAFRANCO ROBLES, C. (2005). *El papel de los medios de comunicación en las democracias*. Andamios vol.2 no.3 Ciudad de México dic. 2005. En: <https://tinyurl.com/yjanbcxj>

Fuente: www.freepik.es

CULTURAL Y POLÍTICA

PARA UNA CIUDADANÍA CONSCIENTE

La consolidación democrática en México y en el estado de Guerrero tiene como retos superar la corrupción, la desconfianza en las instituciones políticas y los bajos niveles de participación ciudadana.

El apoyo a la democracia a nivel local está determinado por el entorno del ciudadano, particularmente por el bienestar económico del hogar, la posición social percibida y ser beneficiario o no de algún programa social, así como por elementos de su cultura política, como la confianza en las instituciones y su participación electoral, con la intervención asimismo de otros factores sociodemográficos determinantes, como la educación o la región. (Sánchez, 2019)

Pero al menos la cultura política requiere de educación y alfabetización política, que es vital para la transformación: no es posible alcanzar una conciencia sin haber desarrollado un hábito de reflexión y análisis crítico de la realidad, del estudio de hechos históricos y políticos, así como el involucramiento en la organización social colectiva.

No se puede ser sólo espectador, ni desde la teoría: involucrarnos implica considerarnos parte de cada colectivo del que formamos parte: desde nuestra simple existencia como integrantes de un grupo: familia, escuela o centro de trabajo; pero también en observar, intervenir o mediar en un conflicto entre dos partes o ayudar y propiciar espacios de encuentro y diálogo e incluso militando en partidos políticos para la lucha político-electoral.

Pero para llegar a ese grado de emancipación política e intelectual y tener una conciencia ciudadana bien formada, es importante saber leer entre líneas los discursos políticos, distinguir y diferenciar la variedad de ideologías y sus expresiones, reconocer los grupos de interés y a quienes representan y, por lo tanto, reconocer las estrategias de propaganda que genera cada sujeto social y actor político, además de entender desde dónde lo hace y para qué.

Distinguir un país y un estado multicultural y su riqueza implica mirar a todos los sujetos sociales, tanto de manera individual como colectiva

POR ALMA SOTO ZÁRRAGA

Qué es *hacer* ciudadanía

Partimos del hecho de que quien está a favor del goce de las libertades civiles está a favor del Estado: reconocer a esta entidad es reconocer la propia ciudadanía e implica asumir una alta responsabilidad e involucramiento en todos los espacios posibles de participación política y otros ejercicios democráticos, tales como plebiscitos, consultas, presupuestos participativos, elecciones primarias.

Sin embargo, mediante el activismo del ciudadano común también están –y cada vez son más– los que se arremangan para entrarle a la defensa de las mujeres, participar en manifestaciones por la paz, marchas por los desaparecidos, en plantones obreros, huelgas y mítines, eventos culturales y acciones colectivas.

Esto es; que la participación política puede ser reivindicativa del Estado y al mismo tiempo denunciante de sus fallas, para exigir justamente el cumplimiento de su promesa de bienestar social. Históricamente, hay testimonio de cómo la ciudadanía participa, observa, debate, protesta y transforma todo lo que requiere.

Ese balance entre su actividad cotidiana es el que ha conquistado más derechos y libertades y ha quedado consagrado en las leyes y en el ejercicio de la impartición de justicia.

Así, entendemos la ciudadanía consciente como aquella que se nutre de todos los ámbitos socioculturales, se apodera y recupera aprendizajes de muchas luchas políticas y persigue siempre la democracia.

Tiene su raíz en el sentido de pertenencia, identidad y composición social, adquiere dimensiones mayores, por lo que esa ciudadanía es global, es una manera de situarse consciente y autónomamente frente a un mundo cada vez más problemático para incidir en él procurándole una transformación positiva.(Bermeo, 2023)

Es posible crear una ciudadanía consciente tan sólo observando a algunos de los actores sociales y naturales de nuestra sociedad, que con su trabajo cotidiano, su empeño en el arte de vivir y su presencia día a día ya están aportando cambios y transformaciones en la medida de su alcance, pues demuestran un profundo compromiso con su comunidad, así como un respeto a la ley y a la rendición de cuentas.

Ciudadanos y líderes políticos

La palabra "ciudadanía" puede definirse desde el ámbito jurídico, filosófico y político, con diversos y antiguos usos, pero no todos los ciudadanos están conscientes de que la poseen, como tampoco la ejercen igual por su diversidad de circunstancias, aunque designa a una persona física que es parte de una sociedad o entidad territorial.

Pero no sólo son cuerpos ocupando espacio de un país o nación.



Fuente: www.flickr.com / Gabriel Saldana

EL DISFRUTE DE LA LIBERTAD IMPLICA SU DEFENSA Y LA DE LOS OTROS, LA GARANTÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS IMPLICA SU RECONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN

Si pensamos en cada persona como una entidad, como un sujeto social y analizamos la información que esa persona emite día a día entre sus redes, su familia, la narrativa que lo vincula a cada lugar donde habita y participa, veremos que cada persona representa algo sobre quiénes somos, a qué comunidad pertenecemos, en qué orígenes nos adscribimos y, por lo tanto, cómo se moldea nuestra identidad, nuestros hábitos, costumbres y tradiciones.

La ciudadanía no existiría sin el concepto de ciudad, pero, más que lo territorial, está lo comunitario: junto a quién existimos y cómo somos por ello. Para ejercer una ciudadanía consciente es fundamental conocer y tener objetivos claros: el disfrute de la libertad implica su defensa y la de los otros, la garantía de los derechos humanos implica su reconocimiento y difusión; la motivación a otros a vivir y formar parte de un estado de bienestar colectivo implica, necesariamente, la defensa de un marco moral o in-

teligente para actuar como integrantes dignos del país.

Además, para apreciar la diversidad política, respetarla y honrar al espíritu democrático que perseguimos, es vital desapegarnos de prácticas y comportamientos habituales en el pasado, que invisibilizaron sectores completos de la población, ignoraron las voces disidentes, chocaron y silenciaron a quienes pensaron diferente y combatieron de forma virulenta y muy baja a quienes no pensaban igual.

Si consideramos que las mujeres tienen los mismos derechos y responsabilidades de los hombres, pero ganan

menos, tienen menos oportunidad de entrar en espacios de toma de decisión y sobre ellas se descarga una inmensa responsabilidad de labores de cuidado y crianza, así como de trabajo doméstico sin pago, o de enfrentarse cotidianamente a estereotipos de género, violencia, acoso sexual y discriminación, diríamos que les han escatimado en su presencia social y sus aportaciones a la vida sociopolítica, a la economía, al trabajo, se les ha subestimado y reducido a una *ciudadanía de segunda*.

Pero las mujeres tienen también derecho a voz, a voto, a votar y ser votadas, a tomar y elegir el rumbo de

la nación, y aunque ellas han peleado por defender y reconquistar sus derechos, siguen siendo concebidos, por de facto los ciudadanos así, en masculino.

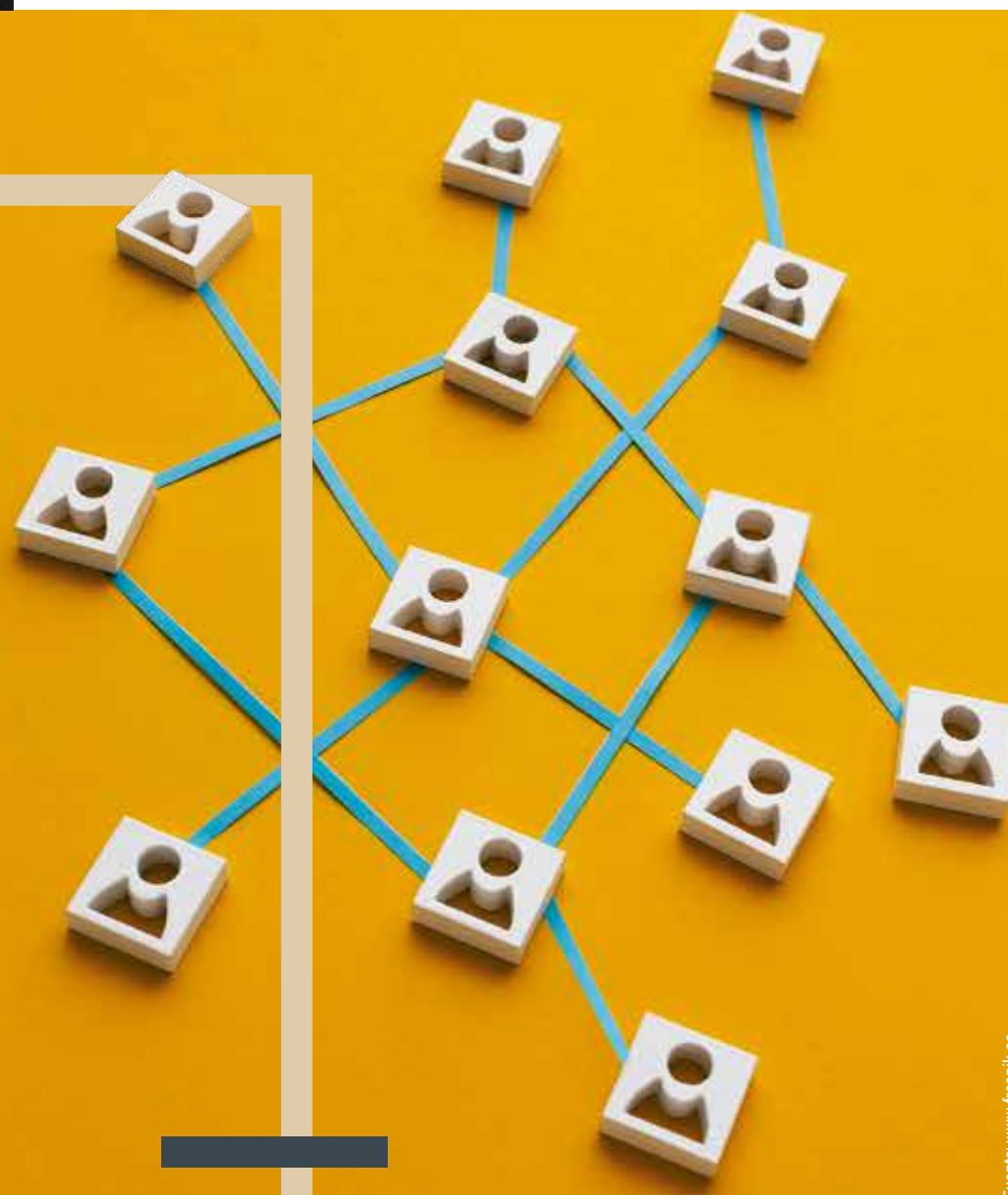
Por lo que una primera tarea para crear ciudadanía consciente sería hacer ver a los ciudadanos varones el privilegio masculino que poseen, y en lugar de ver a un otro en abstracto, vean a una "otra", en femenino, para que pongan dicho privilegio al servicio de sus compañeras ciudadanas, desde responsabilizándose por igual de las tareas del hogar que ellos también habitan, en la búsqueda de la verdadera equidad, hasta la transformación social y el bienestar común para que las mujeres podamos ser libres y sentirnos seguras en todos los espacios, con todos los derechos, libres de violencia, en equidad e igualdad de circunstancias.

Todos para uno

En Guerrero, la presencia de las asociaciones de acción colectiva y su lucha por los derechos humanos demuestra que hace falta mucho camino que andar para alcanzar una democracia que tenga como fin último mejorar las relaciones entre Estado, mercado y sociedad organizada; que exista respeto y solidaridad para la búsqueda de mejores alternativas para vivir con dignidad (Informe, 2017:78).

El liderazgo político debe ser entendido como un proceso, con elementos tales como: la trayectoria vital, incluyendo los rasgos personales, el entorno y la situación para el ejercicio del liderazgo político; el pensamiento, el proyecto y la agenda política del líder; la presencia y el papel de los seguidores; y la acción política como espacio para la legitimación del liderazgo. (Informe, 2017:78)

Partimos del punto en que todas las personas persiguen la felicidad y la libertad, y que esperan no verse afectados, por lo que deben defender sus propios intereses. Sin embargo, el ejercicio de los derechos implica asumir papeles en las tareas organizativas, en asambleas, en espacios de debate, además de abrirse a escuchar y conversar con sectores que aún no están



Fuente: www.freepik.es

politizados pero que viven en carne propia los problemas y consecuencias del neoliberalismo.

El marketing político tradicional y las campañas deshumanizadas donde los candidatos a ocupar un cargo de representación política se convierten en seres ficticios manufacturados por maquillaje y apariencia, han alejado a las personas de la política, y convierten a ese individuo "candidato" en un objeto mediatizado.

Es necesario empezar a concientizar a la población en general, a las personas simpatizantes y a los militantes de nuestras causas para que entiendan que todos y cada uno de ellos son representantes dignos de un movimiento de transformación intelectual, social, moral, tan profundo como implica y necesita la transformación de la realidad de nuestro País.

Si bien las políticas públicas y el marco definido se crearon e instalaron como calcas de modelos políticos creados en el imperialismo y el colonialismo, que imponen un canon occidental, es urgente reconocer que en México hay un factor multicultural, una impresionante

diversidad que todos los días se enriquece por fenómenos accidentales o propiciados como la migración, la globalización, el intercambio diplomático, pero también por la riqueza propia de una sociedad cambiante y evolucionando en todos sus momentos actuales, de cara al futuro.

La comunidad y sus saberes

La herbolaria, la partería, la producción agroecológica, los huertos urbanos y otros ámbitos de saberes colectivos y antiguos, que poseen personas que son identificadas por su comunidad como líderes de opinión y de guía, (ya sea moral, de comportamiento o incluso espirituales), que se han puesto al servicio de la sociedad al ejercer su papel en la promoción de hábitos y tradiciones de los ancestros. Muchas de ellas están profundamente vinculadas a los pueblos indígenas, ya sea porque se autodefinen como parte de ellos o porque se han acercado a sus enseñanzas.

Todos esos saberes tienen aportaciones que las nuevas generaciones pueden advertir y aprender para asimilarlos y emularlos, para integrarlos en su propio liderazgo, tales como el reconocimiento de la otredad, del compañerismo y el trabajo en servicio del colectivo como persecución del bien común, así como en la disciplina, el autocuidado, la promoción, difusión y defensa del bienestar colectivo, la

transmisión del conocimiento de la herencia cultural de los pueblos indígenas y los aprendizajes que aporta el contacto con sus comunidades inmediatas, tanto individuales, familiares como de gremios o de grupos y asociaciones o representantes comunitarios.

El ambientalismo: pensar el futuro

Las preocupaciones de las personas defensoras de lo natural deberían ser las prioridades de la humanidad, porque están defendiendo el futuro: garantizar la salud y la sustentabilidad alimentaria, la defensa de los recursos y del territorio, así como la identidad, cultura y legado de la humanidad.

Asimismo, la conservación de los ecosistemas, la prevención y control de la contaminación en el mundo, el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y la responsabilidad social empresarial.

Su acción incide en la construcción de las agendas públicas, el diseño de los instrumentos de política, la implantación y evaluación de las políticas públicas. Involucra a la sociedad civil en la toma de decisiones con respecto al manejo de los recursos naturales, el diseño de políticas e instrumentos de gestión ambiental y los acuerdos internacionales sobre protección del medio ambiente y recursos naturales (Pacheco, 2006:3)

Referencias bibliográficas:

- Añorve Añorve, D. (2013). La actividad física y el deporte en la edificación de una ciudadanía democrática y en los objetivos de desarrollo del milenio: el caso de Guanajuato. Revista de Ciencias Sociales (CI), (31), 158-204. Consultado: 15 de Octubre de 2023. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70829847010>
- Bermeo Vega, José Luis. (2023). La construcción de ciudadanía mediante el diálogo socrático en espacios interculturales. Sinéctica, (60), e1473. Epub publicado el 26 de junio de 2023. Recuperado el 14 de octubre de 2023 de [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2022\)0060-002](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2022)0060-002).
- Fandiño Sierra, Germán. El Deporte y su importancia en la construcción de una mejor ciudadanía. 7 de julio de 2020. Consultado el 15 de octubre de 2023 y recuperado de <https://tinyurl.com/yv3umoa3>
- Informe sobre la calidad de la ciudadanía en Guerrero, 2017; Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero y Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados Ignacio Manuel Altamirano. Recuperado el 15 de octubre de 2023, de https://iepcgro.mx/principal/uploads/publicaciones/iccg_led.pdf.
- Pacheco Vega, Raúl. (2006). Ciudadanía ambiental global: Un recorte analítico para el estudio de la sociedad civil transnacional. Espiral (Guadalajara), 12(35), 149-172. Recuperado en 16 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652006000100006&lng=es&tlng=es.
- Sánchez, Luis Triana. (2019). Ciudadanía y apoyo a la democracia en Guerrero. Sociológica (México), 34(97), 249-289. Epub 25 de enero de 2020. Recuperado en 16 de octubre de 2023, consultado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732019000200249&lng=es&tlng=es.

Fuente: www.freepik.es



PARTICIPACIÓN

POLÍTICA de minorías

Se necesitan acciones que promuevan una mayor representación política de los grupos minoritarios que, debido a diferencias culturales, políticas o de identidad de género, son discriminados y suelen tener poca participación en las tomas de decisiones públicas

POR LUZ TORRES

El término de minorías se mantiene en constante evolución, para responder a los cambios sociales, locales y globales que se van suscitando. Si bien la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se ha referido principalmente a los grupos que comparten aspectos étnicos, religiosos y lingüísticos, hoy el concepto va abarcando a nuevos grupos emergentes.

Como señala Pérez Portilla (S/F), año con año aparecen en la escena pública nuevos grupos sociales minoritarios que reivindican derechos especiales y reconocimiento tanto a nivel local y nacional como internacional, lo que convierte a las minorías en uno de los fenómenos sociales contemporáneos más explosivos y dinámicos.

En el debate se plantean aspectos como su participación en la política y la vida pública pero, también, las razones de sus peticiones que, en ocasiones, sólo buscan visibilizarlos y hacerlos asequibles a los derechos ya existentes.

"Los colectivos minoritarios no están exigiendo derechos especiales; solo exigen, en sus movilizaciones y discursos, el cumplimiento de los mismos derechos que rigen a la mayoría de los ciudadanos" (Rincón Maldonado, 2009).

Fuente: www.gob.mx

Conceptos primarios

En 1977 Francesco Capotorti, entonces Relator Especial de la Subcomisión de Prevención de Discriminaciones y Protección a las Minorías, estableció esta definición de minoría:

“Un grupo numéricamente inferior al resto de la población de un Estado, que se encuentra en una posición no dominante y cuyos miembros, que son nacionales del Estado, poseen características étnicas, religiosas o lingüísticas diferentes de las del resto de la población y manifiestan, aunque sólo sea implícitamente, un sentimiento de solidaridad para preservar su cultura, sus tradiciones, su religión o su idioma” (ONU, 2010).

Características de los grupos minoritarios son que suelen enfrentar marginación social, económica y política, lo que puede limitar su acceso a oportunidades y recursos, así como sufrir discriminación basada en características como la raza, etnia, género, orientación sexual, religión o discapacidad, entre otros aspectos. También suelen ser perjudicados en el ámbito político, ya que regularmente tienen menos representación política y poder en la toma de decisiones gubernamentales (Rodríguez, 2023).

Comúnmente se relaciona a los grupos indígenas con las minorías, ya que éstas han abogado por su derecho a que se proteja su existencia como grupo, que se reconozcan su identidad y su participación efectiva en la vida pública y a que se salvaguarde su pluralismo cultural, religioso y lingüístico.

Rodríguez (2023) afirma que, al igual que todo grupo minoritario, los indígenas han sufrido discriminación por parte de la sociedad.

“No gozan de las mismas garantías y oportunidades de educación, motivo por el cual muchas de estas comunidades se encuentran en la pobreza. Además, suelen no ser aceptados por presentar diferencias en sus rasgos físicos, por su lengua, el color de su piel o su vestimenta, entre otros aspectos (Rodríguez, 2023).

Quizá los indígenas son de los grupos de minorías que más presentes han



LAS MINORÍAS CULTURALES SON LAS QUE SE ENCUENTRAN EN UNA CONDICIÓN DE DESVENTAJA POR RAZONES HISTÓRICAS, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, INCLUSO CARACTERÍSTICAS RACIALES Y SEXUALES

estado en los últimos años en el debate público, pero cabe ampliar el foco a otros sectores.

De minoría a minorías

Es importante observar la evolución del término y concepción de minoría a minorías, que ha impactado en el campo político y moral; transición planteada por Rodríguez Ortiz.

“Desde la Antigüedad aparecen diferencias de orden social, cultural, económico, racial, entre otras; mismas que conllevan a que algunos pocos individuos se separen, por sus diferencias, de lo que ha sido aceptado por la generalidad. No obstante, podría decirse que es solo hasta finales del siglo XIX que se empieza a pensar con mayor ahínco el fenómeno de las minorías” (Rodríguez Ortiz, 2019).

La doctora en Filosofía se refiere a

la hibridez cultural y biológica que ha traído consigo, en el último siglo, nuevos grupos de comunidades que se diferencian de la generalidad de la población.

“(…) estos grupos humanos diferenciados que exigen reconocimiento social y jurídico, con lo cual cobra relevancia el tema de las minorías” (Rodríguez Ortiz, 2019).

Minorías en la democracia, ¿reto u oportunidad?

Uno de los primeros problemas que supone la existencia de grupos minoritarios es la tendencia, en los últimos años, a compatibilizar el sistema democrático liberal con las medidas de protección de los derechos de las minorías (Acosta, 2021).

“Para las sociedades modernas la igualdad es un aspecto esencial

de la vida democrática, pero ello no impide que se tomen en cuenta las particularidades históricas y culturales de las comunidades, lo que hace de esa igualdad una instancia compleja y diferenciada”.

Cabe recordar que la democracia tiene como mecanismo para hacerse del poder la regla de la mayoría.

“Dicho en otros términos, el cambio de un gobierno a otro se da por medio del sistema electoral, en donde la mayoría se impone y queda una minoría, que dentro de los canales de participación política hará el papel de la oposición” (Rincón de Maldonado, 2009).

“Resulta evidente que el establecer la regla de la mayoría es el objetivo primordial y más reivindicado de las democracias liberales, y en la actualidad, se vienen estableciendo reglas para la toma de decisiones, en las cuales las minorías sean tomadas en cuenta, ya que si bien la máxima

más estereotipada es que la voluntad de los que son más, debe prevalecer sobre los que son menos, no es una cuestión de simple aritmética electoral” (Rincón de Maldonado, 2009).

Aunque habrá casos en que las posturas políticas sean diferentes, agrega la analista, es importante intentar buscar acuerdos y que las necesidades de todos sean escuchadas y atendidas, de lo contrario, se podría caer en la práctica de que quienes ostenten el poder actúen más en función de sus propios beneficios y los de sus grupos aliados, que por el bien común.

Por otro lado, como plantean Thamy Pogrebinschi e Iná Chaves en su artículo “Cómo hacer presentes a las minorías ausentes en la política brasileña”, hay que considerar también que, si bien la presencia de grupos minoritarios en los espacios de poder es un componente esencial de la democracia, ello no garantiza que dichos grupos estén efectivamente representados.

“La tecnología digital tiene el potencial de otorgar presencia a mujeres, personas negras, indígenas, LGBTQ+, y otros grupos históricamente ausentes de la competencia electoral y las instituciones políticas” (Pogrebinschi, 2021).

Así, se observa que las plataformas digitales pueden ser un buen soporte para visibilizar a los grupos minoritarios; sin embargo, no hay que olvidar que aún enfrentan desafíos importantes, como la cobertura de internet y la enseñanza de las tecnologías de la información a todas las regiones y grupos sociales, así como trasladar la movilización en internet al mundo real.

“—Pese a ello— el potencial de la tecnología digital para ampliar sujetos y narrativas hasta ahora excluidos de la agenda institucional y las políticas públicas es enorme. Internet acerca a la sociedad a los procesos de toma de decisiones, democratiza las discusiones y mitiga las barreras institucionales. Al abrir espacios para nuevos grupos y demandas, se está produciendo un cambio político importante” (Pogrebinschi, 2021).

Tras estos planteamientos, se concluye que algunas acciones que se pueden tomar para visibilizar a las minorías son, para sus representantes ante los diversos órdenes de poder, atender sus necesidades y abogar por ellas ante los congresos y demás instituciones, buscar financiamientos para que ellos mismos aprendan y puedan echar a andar plataformas digitales mediante las que expresen sus problemáticas, y para las autoridades y representantes, así como toda la ciudadanía, reconocer sus competencias tradicionales y respetarlas. Así lo reconoce ONU Migración, en referencia

a las poblaciones indígenas, pero es perfectamente replicable para otros grupos minoritarios.

También se recomienda respetar la dimensión colectiva de su cultura (en algunos casos, la posesión colectiva de tierras ancestrales, la toma de decisiones y la crianza colectiva). Además, sensibilizarse ante la falta de documentos de identificación y procurar medios de comunicación alternos y apertura hacia otras lenguas, grupos sociales y posturas políticas.

REFERENCIAS

- ONU. (2010). *Derechos de las minorías: Normas internacionales y orientaciones para su aplicación*. En: <https://shorturl.at/kxjK4>
- ONU Migración. (S/F). *5 acciones para facilitar la inclusión social de desplazados de pueblos indígenas*. En: <https://shorturl.at/DS356>
- POGREBINSCHI, T. y CHAVES, I. (2021). *Cómo hacer presentes a las minorías ausentes en la política brasileña*. En: <https://shorturl.at/iGKR8>
- PÉREZ, PORTILLA, K. (S/F). *Sobre la importancia de la definición de 'minoría'*. En: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/94/14.pdf>
- RINCÓN DE MALDONADO, M. (2009). *La democracia: el equilibrio entre la mayoría y la minoría*. Cuestiones Políticas, 23. En: <https://shorturl.at/IHUX3>
- RODRÍGUEZ, D. (2023). *Grupos minoritarios*. En: <https://www.lifeder.com/grupos-minoritarios/>
- RODRÍGUEZ ORTIZ, A. (2019). *El concepto minorías - Significados y usos*. Para la Universidad Católica de Córdoba. En: <https://shorturl.at/uDPTV>

morena

GUERRERO

Comité Ejecutivo Estatal

26 DE OCTUBRE DE 2023



EJEMPLAR GRATUITO

ID RNP. 201905011092086